



□北京 陈 绚

新闻价值是新闻学中一个很重要的概念，在新闻学术著作中，对新闻价值有这样几种认识：一是从新闻事实的角度来理解，认为新闻价值是指新闻的事实和材料本身具有的特殊素质与各种素质的总和，二是从新闻工作者的角度来阐述，认为新闻价值是选择新闻和衡量新闻的标准，三是从受众的角度的理解来看，认为新闻价值是指为受众所喜闻乐见的程度以及它在社会中所产生的影响或效应。

我们首先来分析第一种情况，即新闻价值是新闻本身所蕴含的素质，即新闻事实、新闻材料本身所具有的值得人们报道的素质这个问题。新闻价值的要素包括不变因素（真实性与新鲜性）与可变因素（重要性、显著性、接近性、趣味性）。真实与新鲜是新闻的两块基石，是衡量一个事实有无新闻价值的主要依据，也是新闻价值的源头。当具备了真实和新鲜两个基本要素之后，衡量新闻价值的大小，就可以从重要、显著、接近、趣味等多种要素作综合考虑，所含的价值要素越丰富，新闻价值就越高。这一价值标准在网络新闻传播中也是不变的。

第二种情况，即从新闻工作者的角度来阐述新闻价值观。网络媒体的出现，并没有改变新闻的本质，新闻仍然是新近发生的事实的报道，依旧需要职业记者的发现、挖掘及职业编辑的加工和编排，但网络新闻的读者群和传统媒体相比已经变了，这就不得不引起新闻工作者在选择新闻时价值观的变化。传统媒体的新闻工作者在判定新闻价值大小时，是凭借长期工作经验的积累，一般来说受过专业训练的新闻工作者多具有大体上相同的判断能力。在传统新闻活动中，加工处理新闻的每一个阶段，都形成了一道“关口”，如记者决定着

哪些素材应该写成新闻稿，编辑决定着哪些新闻稿应该刊播等，他们共同构成了新闻传播过程中的“把关人”。

但网络新闻的传播主体呈现多元化，或者说传播主体成员范围已大大地扩大了。目前，新闻单位、互联网信息服务经营者（主要指法人和非法人单位）和个人，共同构成了网络新闻的三大主要传播者。

同传统媒体相比，网络是一个更为开放的媒体，任何人上网后都可以找到发布自己消息的空间。个人网站也可以成为有影响力的专事发布新闻的网站，最有代表性的例子，便是在克林顿性丑闻案中大出风头的“德拉吉报道”（一家名叫德拉吉的个人网站）。一个人的力量有多大？在传统社会中，可能渺小如蝼蚁；但在网络社会中，只要善加运用，也可能无限大。

与传统媒体的严格把关相比，网络新闻几乎没有任何审查程序，在由传媒网站、商业网站以及成千上万的个人网站组成的网络结构中，受众总可以想方设法绕开各种障碍，找到自己需要的内容。在人人都可成为传播主体的条件下，以往由记者、编辑和媒介组织等所构成的传统“把关人”，已经很难重现大众传播时代的独占地位了。

网络环境中的传播者，大部分是自负盈亏、自主经营，尤其是那些商业性的网站。在这种运营模式下，网络传播者在选择和加工新闻时，是把新闻作为一种具有市场价值的商品来操作，较少去关注新闻的宣传价值和社会意义，新闻价值，就不可避免地成为选择和加工新闻最为重要的标准，也就是说，网络新闻的意识形态色彩淡化了，新闻的选择标准将更加强调其客观的新闻价值，而不是十分看中新闻的宣传价值。网络新闻更加商品化、

新华日报报业集团 优秀期刊

丰富化和个性化。

第三种情况,即新闻信息接受者所认同的新闻价值问题。新闻信息接受者喜好某种新闻而不喜欢另一种新闻,是受当时的客观形势所决定,客观形势一变化,受众对新闻的喜好就可能随之转移,所以在这个层次上所理解的新闻价值终究由客观环境决定,一般说来,新闻价值的大小由以下几个因素决定:是否当前全局性的重大事件;是否与广大人民生活相关;是否为大多数人民所关心或能够引起广大人民关心;是否能引起大多数人民的共同兴趣;这一新闻是否真实可靠;是否是最近发生的大事,即时效性之大小等等。

在网络时代,信息接受者又是如何看待网络新闻的呢?同一则新闻信息通过网络传播是否就意味着有什么不同呢?

在时效性和新鲜性方面,印刷媒体由于受到出版周期等的限制,一些刚刚采写出的新闻必须等到下一期报纸或杂志出版才可以刊登出来;广播新闻必须在固定的时间段播出;电视新闻需要先拍摄再进行剪辑等后期制作,方能按排列顺序展现在观众面前。一条很有价值的新闻,由于传统媒体的种种限制,有时可以成为“旧闻”,其价值大大降低;而有了互联网这个渠道,新闻的时效性大大增强,网络可以适时报道目前正在发生的事情,而不仅仅是已经发生的事情。另外,网络传播中滚动新闻的播出,大量的跟踪式连续报道,即时的新闻分析,帮助人们了解事件的来龙去脉及最新进展,更使这方面的新闻价值得到了充分的体现。所以我们说,新闻通过网络传播,其时效性和新鲜性更能得到充分体现。

在趣味性和易读性方面,网络媒体也占有较大的优势。互联网传播信息采用的是多媒体方式,所传达信息可以用语言、文字、图片、影像、动画等方式,同时调动信息接受者运用视觉、听觉等多方面来接受信息。广播传达信息只能用声音,电视虽然也是多媒体,但其传达信息的方式远不及互联网来得丰富与生动。通过网络传播的新闻,可以结合文字、图片、动态影像、声音于一体,其趣味性得到了充分的发挥。因此,一条新闻,通过网络传播,其趣味性会增强。

另外,网络新闻向信息接受者提供了一个更易读的环境。在网络传播环境下,对新闻服务质量的要求,不仅指具有个性的新闻内容,而且也意味

着要注意从受众心理和需要出发,为他们浏览新闻提供一个良好的阅读界面。网络新闻的组织形式是网页,具有自己的特殊性,使用的超链接文本方式,更符合读者的思维习惯。网页设计的简洁性可以减少读者阅读新闻时所需经过的路径。

网络新闻传播过程中,提供完善的信息功能服务也能提升新闻价值的实现。不少新闻媒体网站已不是将“母体”内容如报刊印刷版的内容照搬上网,而是在信息内容和形态上办出特色,提供网络多种服务功能。

传统媒体的传播方式通常是单向的,编读双方无法随时随地进行双向沟通。而网络媒体既可以是单向传播,也可以双向(编读之间)甚至多向(编读之间、读读之间)传播。信息的传播具有很强的交互性,网民与网站之间、网民与网民之间可以利用电子公告版、聊天室、网络电话等工具即时沟通,实现互动,对新闻内容也可以随时展开讨论,还可以举行网络会议。

互联网良好的交互性可以使读者充分了解、认识新闻的价值。读者在网络上看到新闻后,可以发电子邮件或利用电子公告版等形式就事件本身发表自己的看法,或从别的角度对新闻进行补充报道,或对新闻的编辑处理提出自己的建议,编辑因此可以及时了解哪些新闻读者比较感兴趣,能够及时解答读者的疑问。

浙江省儿童医院曾免费收治了一对连体女婴。医生检查后发现分离手术难度颇大,医院便找到浙江在线,要求通过因特网向全球医疗专家发出求助信息。结果,网站在帮助发布文字和图片信息的同时,还通过录音、摄像,把连体婴儿的哭声和动态画面搬上网,让这一对连体姐妹用自己真切的哭声向世界求救。求助信号发出后,网站很快收到美国一些大医院和我国台湾地区医学专家的反馈信息,为医院进行手术提供了重要参考意见。时隔两月进行分离手术时,浙江在线不仅即时在网上报道了手术进展情况,而且又将手术实况录像的片断上了网。

讨论互联网对新闻价值及其实现的影响,是为了通过互联网更大程度地实现新闻本身的价值。对于传统的信誉较高的媒体来说,在自己的网站上传播新闻,新闻价值能得到更充分的体现。我们要充分利用网络传播有利于新闻价值实现的因素,消除不利因素,发挥网络传播新闻的优势。