

走向二十一世纪的韩国互联网

——韩国互联网高速成长原因及初步结果

陈 绚

(中国人民大学,北京,100872)

[内容提要] 本文提供了大量韩国互联网发展状况的最新资料,详细分析了韩国政府的网络开放政策,指出该政策是促使韩国互联网技术迅猛发展、经济高速发展及全国网络意识觉醒的主要动因。

[关键词] 21世纪 韩国互联网

[中图分类号] G206 [文献标识码] A

据韩国互联网信息中心(KRNIC)的统计数据,截止2000年8月,韩国互联网用户已经达到1640万,韩国全国人口总数为4500万,上网人数已占全国总人口的36%。这是一个相当高的比例。

在韩国的互联网服务中,有一个事实是特别值得关注的,就是韩国互联网的网络服务已不仅仅限于用户在网上搜索一些文字信息资料 and 进行游戏等,韩国已大量地使用了宽带网,向用户提供音频和视频服务,用户可以在网上收听广播、收看电视节目。韩国的互联网已集传统媒介的报纸、广播、电视的社会功能于一身,发展成为完全意义上的多媒体。

网络的高速率传输在韩国是2000年才开始飞速发展的。根据韩国国家信息传播部MIC(Ministry of Information and Communication)统计,互联网宽带的用户在6个月中就提高了20多倍,从1999年底的52,378户,增至2000年5

月的1,125,622户,另外还有74万订户在等待采用高速接入手段联入互联网。这其中有xDSL用户,也有CATV和光缆的用户。

中国关注互联网发展的人士,对韩国互联网的迅速飞跃既表示出惊讶,也给予了很高的重视,希望能了解一些具体的发展状况。笔者得到韩国高等教育财团的资助,在韩国进行相关研究。在这里,我与汉城国立大学言论情报研究所及传播学系的师生进行交流,翻阅资料,经过调查和分析,了解了一定的情况。

一、众因归一:韩国政府的网络开放政策

此前有研究者著文认为,韩国的网络飞速发展原因很多,包括社会文化、技术进步、商业推动及政府政策等方面。但本人经过实地考察,发现在这个发展过程中,唯一起着关键作用的就是韩国政府的政策。

[收稿日期] 2000-11-21

[作者简介] 陈绚(1963-),女,江苏人,博士,中国人民大学新闻学院副教授。

1. 韩国政府的 KII(Korea Information Infrastructure) 计划

网络建设不是一朝一夕的事,需要大量的资金,韩国政府为了发展网络事业,吸引企业

增加资本投向信息业,主要是投在互联网基础设施建设部分,制定了 KII 计划。该计划列出了一个发展时间表:

第一阶段	1995-1998 奠定基础	建立资料交换网及建立 622Mbps - 2.5 Gbps 水平的传输 建立 12 个网络拨号系统及 68 个接入点 提供 45Mbps 速率的服务,以及参与一些领航计划 在一些主要的地区,建立和测试 ATM 转换机制 建立信息分享和服务发展设施
第二阶段	1998-2001 扩展期	提高网络的速率 通过公共网站使计算机互相联成网 提供 155Mbps 速率的代理服务 率先提供多媒体服务,最大限度地分享信息
第三阶段	2001-2005 完成期	将主干网升级至更高速率 大力发展更高速接入技术,实现有线通讯、无线通讯,有线电视和卫星传送的有效联接。 提供超过 155Mbps 速率的代理 进一步加强政府的服务职能,扩大服务范围

除了上述的总体计划实施时间表外,政府还不断地出台一些文件,表明加强建设互联网的决心并加大力度。“计算机化的韩国 21 世纪”(Cyber-Korea 21)(1998 - 2002),描绘了将韩国构筑成一个知识社会的蓝图。政府计划在 1998 - 2002 年中,在全国范围内提供更好的多媒体服务环境。

韩国国家信息传播部于 2000 年 9 月 16 日发布的一项计划说,韩国将在 2005 年建成超高速信息网,使人们任何时候在全国任何地方都能享受到声音、图像和数字等多样的信息通讯服务。

从 2000 年起,韩国将投入 40 万亿韩元(约 136 韩元合 1 元人民币)建设超高速信息通信网,计划今年完成全国 144 个主要地区的光缆网建设工程,使全国 95% 以上的家庭都能接入超高速信息通信网,以低廉的价格获得超高速因特网服务。同时,韩国将在 2004 年前投入 2863 亿韩元开发和普及下一代因特网技术,提高网上检索速度。

韩国总统金大中今年初提出,韩国要在 21 世纪成为世界前十位的知识和信息强国。高速信息通信网计划就是实现该目标的步骤

之一。

2. 教育、培训起推动作用

配合政府互联网建设的总体时间表,相关的教育和教育的基础设施完善、人员培训也有一个时间表。

1997-2002	让中、小学生们全面地理解有关政府的信息计划
2000	完全向学生派发电脑
2002	完全向教师配发电脑,在教学场所配备多媒体教室

韩国政府敦促一些商业专门学校开设互联网专业,敦促发展私人的互联网培训中心,开设更多的课程和安排更灵活的时间。在大学里各专业都要加强有关互联网的课程。已经开设电脑课程的,政府鼓励他们提高计算机培训课程的比例,希望他们到 2002 年,将计算机课程的比例从现在只占 22.5% 提高到 40%。

韩国政府计划从 2001 年开始,将计算机课程作为必须的课程向小学一年级的学生开设,并配发一些免费的、低档的 PC 机。每年将在全国 1 万所学校中建立计算机实验室和局域网,PC 机也将派发给 33 万名教师。

除了在学校中进行这样的培训外,对社会上的各类人员也有培训计划。如要对家庭主妇进行电脑培训:政府信息传播部将原来培训1万名家庭主妇的计划调整到今年的2万名,培训组织从769个增加到1057个。为此,在2003年前,政府每年要向各地的“妇女之家”和“福祉馆”投资40亿韩元,帮助妇女和残疾人学习信息通信技术。

互联网培训同时在军事人员进行:将8000台PC机安装在军营中,2万名军人在退役前都要进行培训,并可得到专业证书。

互联网培训还计划在农民和渔民中进行:2002年前完成15万农民的培训,另外2万名年轻一点儿的农民和渔民将在2003年前完成培训。为缩小城市和农村之间以及各阶层之间在信息通信水平上的差距,韩国将继续扩充农村、渔村及山区的卫星通信设施,在2002年前在农、渔村和中小城市邮局开设100个信息通信教育中心,提供免费电脑教育和使用因特网教育。

政府向那些从事商业工作的40至50岁的人提供津贴,促使他们进行计算机培训。这样韩国在全国范围内的信息化过程已经落实到每一个人了。

3. 采取低费、低税政策

按照市场规律制定IT政策是韩国互联网发展迅速的又一个重要因素。政府的低税收政策有力地支持和鼓励了私营企业,为他们进行创造性的和有活力的投资提供了一个很好的环境。据悉,在1992到1997年之间,韩国已将其国内生产总值的5.4%投向了信息技术领域。

韩国实施开放的互联网政策,开放互联网服务经营权。政府鼓励本来作为国家所有的电信部门与私人企业开展竞争,在服务质量、税收等方面施行平等政策,为其走向全球性的服务铺路。

在韩国,2Mbps速率以上的互联网接入每月只收取3万至5万韩元(相当于220-370元人民币,韩国普通家庭的收入每月一般不低于200万韩元)的固定的费用。这类收费用户已

可以从电脑上收看有线电视节目。

另外,对宽带网订户和局域网用户提供PC在线免费服务的也日益增加。在韩国有一些著名的互联网服务商(ISP)如Channel-i,向使用高速率的互联网及局域网用户提供免费的在线服务,Netsgo、Unitel、Nownuri、Chollian等对一般浏览用户只收取1千到3千韩元的费用(相当于人民币8元至20元),这样的费用在韩国几乎等于免费。

韩国成立了独立的互联网相关机构KRN-IC。从1999年6月以后,政府允许引进多样的域名,降低新服务商进入韩国的阻碍,允许私人拥有域名,通过个人拥有域名来引起公众对域名的兴趣。

4. 政策与技术相互促进

韩国在政府领导下,按照上述时间表,逐渐进行着对信息基础设施的升级、以及在全国范围内提高速率的计划。

在这个过程中,政府对与互联网相关的工业提供更多的支持:如半导体、PC机、光纤通讯装置、与电话信息交换相关的内容、有线电视、卫星和数字化传播等等。

互联网技术的发展方向是无线互联网,韩国政府利用银行资金发展与之相关的软件、协议和浏览器技术等,促使解决工作程序网关、超文本链接技术、安全性等问题。

另外,政府鼓励国内外公司在韩投资无线通讯事业。如法国阿尔卡特公司与系统集成商Sungni电子公司,在2000年4月宣布签署了一个价值720万美元的合同。根据协议,阿尔卡特将向Hanaro电信公司提供硬件设施,负责以阿尔卡特研制的LMDS(局域多点分布系统)技术方案为基础建设韩国第一个商用宽带无线网。

LMDS无线业务主要以光纤为竞争对象,作为一种宽带技术,它能提供的通信服务在质量、可靠性和功能上不亚于光纤网络,但是不需要占用多少建设用地,安装也更加简单。

马可尼通信公司也进入了韩国信息技术市场。马可尼通信公司在韩国的合资公司——现代信息技术公司生产了ASX-1000交换

机,用来建设连接首都汉城和其他主要城市的国家主干网。SuperNet 将通过这些先进的高速网络来提供互联网视频点播服务,其中包括使用 ADSL 的双向聊天和其他因特网服务。马可尼通信公司在进入韩国宽带市场后,已经与该国领先的高速因特网服务提供商 THruNet 签订合同,为该公司提供 Osiris SDH 宽带接入多路复用器,并出租线路控制器给该公司。

韩国政府还乐意接受大规模的技术研究计划,组织介绍和发展最新的电信技术,如发展 3G 技术,力促建立能够提供各种服务包括多媒体、全球漫游的信息系统。

大量的宽带网订户使多媒体的交换内容(收看录相节目)及电子商务业务量剧增。政府努力为私有企业提供和国有企业相同的竞争条件,做好公众和私人企业主的合作工作,将服务管理、网络的管理技术等不断推上新台阶。截止到 2000 年 8 月底,韩国的有线宽带互联网接入服务供应商——韩国 Thrunet 公司用户数目达到了 523,869。仅 8 月的新增用户数目为 52877 人。8 月份,韩国发展银行同意了 Thrunet 公司一笔为期 6 年,总额近 1.8 亿美元的贷款申请,以及另外一笔总额为 8969 万美元的三年期可转换债券发行计划。这些资金将用于宽带网络的基础设施建设。Thrunet 公司的主要竞争对手韩国电信公司是国有企业。

二、全民网络意识的觉醒

国家在政策方面的引导,以及全国性的计算机教育、培训已经初见成效,公众的网络意识普遍觉醒。

1. 社会意识

韩国社会对知识及教育的高度评价和热情为学习和运用互联网创造了良好的社会氛围,也加速了转向。

在韩国,互联网的运用能力已逐渐被认为是一项基本的技能,如果不及时地掌握将被飞速发展的信息社会抛在后面,这一意识已深入人心,推动着人们对互联网做出迅速的反应。

另外,从传统上看,韩国长期处于封闭的儒家社会文化中,近些年由于接受西方国家的文化影响,在年轻人中已开始孕育着一些变化,但这种变化始终都处于量变之中,互联网在韩国的运用,使人们开始处于全开放的信息包围中,互联网的运用带来了文化的突变。

2. 商业意识

韩国在亚洲国家中,人口的密度虽然不高,但因为其资源不丰富,生存压力还是很大。加之前几年的金融危机,使得人们迫切需要寻找新的经济增长点。互联网的出现,让他们看到了希望。

韩国政府与民间合作,在年内筹集 1500 亿韩元成立投资基金,并逐年扩充该基金,以支持创办有关信息通信的网络企业和中小企业,创造更多的就业机会。一些小规模的商业企业,在金融危机以后,期待着用尽可能少的资本、劳动力和更小的场所创造更高的价值。政府大力提倡发展互联网,为人们提供了一个有吸引力的选择,填补了重新构造生产关系的一个真空。

政府的政策提高了外国投资者的投资兴趣,作为回应外商在互联网业中提供了更多劳动岗位。更有一些人开始在网上探索小生意市场,产生了许多采用独特思路和技术成长起来的网络技术风险企业。他们在网上销售韩国风味的辣腌白菜、为有孩子的家庭交换信息和销售物品、通过互联网保存个人和企业的重要数据——网络保险箱服务、快速上网“因特网游戏室”的连锁经销……等等。

一些韩国的网络商业探索者还对进入日本市场抱有较高的热情,并寻求合资伙伴,希望在日本发行股票。由此我们也可以看到韩国网络商业的兴旺。

通过光纤的联结,以美国和亚洲为跳板,还可以进入一个巨大的市场——中国。如 2000 年 9 月有消息报道,首家中韩合作的网站正式成立,还是由韩国 Intercard 投资的中韩合作中文站点——卡国网站。卡国是由韩国一在校女大学生创办并发展起来的,其最大的特点就是可以直接在电子邮箱浏览贺卡及卡片

留言,图形与文字一体的特性使得没有中文显示支持的国外收件人也可收到中文留言。卡片风格独特,既有静态卡片,也有 gif、flash 等动画卡,并向多媒体卡方向发展。

一些大的韩国公司早已进入中国,随着网络的发展,与中国的合作将更加深入。如较早进入中国的三星集团,于2000年8月在北京成立了三星联网科技——中国有限公司,由此正式进入中国互联网领域。该公司业务将主要集中在企业间(B2B)和企业与政府间(B2G)的电子商务、移动互联网(WAP)、应用服务提供(ASP)及相关应用基础设施服务领域。

三、为未来的经济发展奠定了基础

互联网的发展不仅给信息传输带来了革命,而且正带动电脑硬件和软件、通信线路和信息产业等相关工业和技术的发展,进一步提高了生产力。如美国近年来经济持续增长同时又保持低通货膨胀,互联网的发展功不可没。

其实不仅在美国,互联网也正在彻底地改造着各国经济格局,它对每一个行业都产生了深刻的影响。5年前,韩国人也许不会想到,家庭主妇,除了做家务,照顾丈夫、儿女外,还被要求学会使用电脑。各行各业都要求懂得如何使用电脑并掌握上网技能,因为网上交易额在持续地增长。

互联网经济使消费者真正成为上帝。在网络发达的国家或地区,有上网经验的消费者,在购买之前,更多是首先通过网络了解行情,然后才同经销商联系。网络广告与传统的电视广告相比内容更为详尽充实,产品价格与性能的透明度大大增高。商家要想争取到顾客,只有通过优质的产品、合理的价格和良好的售后服务,任何投机取巧和蒙骗顾客的做法都将使商家自食其果。

互联网经济的迅猛发展使得世界上任何一家大公司都不能无视它的存在。目前,各大

公司都在积极开展电子商务,力争在新的竞争领域中抢占有利地位。事实上,一些率先涉足该领域的大公司都已尝到了甜头。

韩国最大的电信公司韩国电信(KTC)说,由于数据业务和高速互联网业务增势强劲,而且机构调整继续减少经营费用,所以2000年上半年的净利润激增5倍多,净利润上升到5962万亿韩元(5.343亿美元),去年同期的净利润为1057亿韩元。销售上升到5.094万亿韩元,增加了8.5%,去年同期的销售为4.694万亿韩元。同时,韩国电信宣布公司的资产负债率在6月底下降72.6%。

还有报道称,Oracle、i2 Technologies、思科、升阳、微软、惠普、康柏计算机、Anderson Consulting以及韩国SAP等9家科技大公司拟建造韩国最大的B2B虚拟商场,并推出以韩文为主的网站IIMEX.com网站,帮助公司进行采购,降低成本。9家公司共投资1790万美元,虚拟商场将于8月推出,以售卖软件、计算机硬件、零件、以及集成系统服务为主,并向新成立公司提供顾问、筹集资金、保险、交易等服务。预期2001年经网站进行的销售额达3000亿韩元,2004年将增加至40兆。

良好的回报会使大量投资者介入,从而为网络公司提供充足的发展资金,使这些公司能够以最快的速度开发技术和营造市场,为公司及个人通过因特网开展电子商务提供便利。在这种良好的发展条件下,互联网经济会以惊人的增长势头迅速发展。

美国得克萨斯大学发表的一份研究报告称,过去4年中,美国互联网产生的年平均增长率高达174%,而同期美国经济的增长率仅为2.8%。去年美国互联网产生人均销售收入为25万美元,远高于非互联网公司的人均收入(16万美元)。去年美国互联网产业的总体销售收入已达3014亿美元,相当于美国国民生产总值的4%。

韩国呢?如果发展顺利的话,前几年的投入将很快会看到效益的。

Internet in South Korea in the 21st Century

CHEN Xuan

(Renmin University of China, Beijing, 100872)

Abstract: The author provides the latest information about the development of internet in South Korea in this article. Through the careful survey into South Korea's government internet policy, the author finds out that the government's policy is the main factor leading to the rapid development of economics and internet technology and nationwide internet awareness.

Key words: Internet in South Korea, 21st century

[责任编辑:王朝晖]

本刊启事

本刊自 2001 年第 1 期起试行规范化编排,为使本刊符合中文核心期刊规范化要求,敬请作者给予以下支持:

1. 因版面有限,来稿请限制在 5000 字左右,最长者不要超过 8000 字。无论长短,本刊编辑部保有删改权,不同意者请来稿时注明。
2. 请撰写内容提要(100~150 字)、关键词,并将论文标题、作者姓名、作者信息(单位、所在城市、邮编)、内容提要及关键词译为英文。
3. 请提供个人简历(姓名、出生年、性别、民族、籍贯、学历或学位、职称或职务、研究方向、学术成就等);还请注明该成果是否属基金项目,属于哪种项目。
4. 来稿“注释”一般排在该页地脚或文后,也可在文中括号内注。文后“参考文献”著录项目包括:

- a. 主要责任者(作者、主编人等)
- b. 文献题名及版本
- c. 文献类型及载体类型标识

参考文献类型	专著	论文集	报纸文章	期刊文章	学位论文	报告	标准	专利
文献类型标识	M	C	N	J	D	R	S	P

- d. 出版项(出版地、出版者、出版年)

例: 马克思恩格斯选集[C].2 版.第 1 卷.北京:人民出版社,1995.

E 拉兹洛.决定命运的选择[M].北京:生活·读书·新知三联书店,1997.

5. 来稿时请尽量附软盘。如系编辑部约稿或经匿名审稿后的作者修改稿,可用 E-mail 或传真传递。

E-mail: gjxwj@263.net

xiaoyan710@263.net

传 真:(010)62514412

《国际新闻界》编辑部