

韩国政府的IT策略——



网络化韩国

□ 陈 绚

根据NetValue(欧洲)的调查,在亚美欧11个国家当中,韩国宽带普及率是最高的,超过半数的韩国用户是通过宽带上网。在这11个国家当中,美国仅次于韩国,每9个网络用户中有一个使用宽带;英国每32个网络用户中才有一个用户使用宽带;而法国是欧洲宽带使用率最高的国家,每16个网络用户中有一个使用宽带,是英国的两倍。在宽带普及的韩国,73.9%的网民在互联网上收看音频或视频节目或进行在线游戏。在香港,使用音频视频服务的网民约为1/3,西班牙是欧洲使用这个服务最多的国家,为38%。而与此相对照的是,在美国网上收看录像的人只有29.5%,英国为23.8%。

韩国的网络飞速发展原因很多,其中韩国政府的互联网政策在这个过程中起到了关键性的作用。

KII(Korea Information Infrastructure) 计划奠定基础

网络建设不是一朝一夕的事,需要大量的资金,韩国政府为了发展网络事业,吸引企业增加资本投向信息业,主要是投在互联网基础设施建设部分,制定了KII计划,该计划列出了一个发展时间表:

第一阶段:1995—1998奠定基础。建立资料交换网及建立622Mbps—2.5Gbps水平的传输;建立12个网络拨号系统及68个接入点;提供45Mbps速率的服务,以及参与一些领航计划;在一些主要的地区,建立和测试ATM转换机制。建立信息分享和服务发展设施。

第二阶段:1998—2001为扩展时期。提高网络的速率;通过公共网站使计算机互相联网;提供155Mbps速率的代理服务;率先提供多媒体服务,最大限度的分享信息。

第三阶段:2001—2005为完成期。将主干网升级至更高速率;大力发展更高速接入技术,实现有线通

讯、无线通讯,有线电视和卫星传送的有效联接;提供超过155Mbps速率的代理;进一步加强政府的服务职能,扩大服务范围。

韩国国家信息传播部于2000年9月16日发表的一项计划说,韩国将在2005年建成超高速信息网,使人们任何时候在全国任何地方都能享受到声音、图像和数字等多样的信息通讯服务。

从2000年起,韩国开始投入巨资,建设超高速信息通信网,计划2001年完成全国144个主要地区的光缆网建设工程,使全国95%以上的家庭都能接入超高速信息通信网,以低廉的价格获得超高速因特网服务。韩国总统金大中2001年初提出,韩国要在21世纪成为世界前十位的知识和信息强国。高速信息通信网计划就是实现该目标的步骤之一。

教育、培训起推动作用

配合政府互联网建设的总体时间表,相关的教育或教育的基础设施完善、人员培训也有一个时间表。

1997—2002年,让中、小学生们全面地理解有关政府的信息计划。

2000年,完全向学生派发电脑。

2002年,完全向教师配发电脑,在教学场所配备多媒体教室。

韩国政府促使一些商业专门学校开设互联网专业,促使发展私人的互联网培训中心,开设更多的课程和安排更灵活的学习时间。在大学里无论是相关的还是非相关专业的都要加强有关互联网的课程并鼓励他们提高计算机培训课程的比例。

韩国政府从2001年开始,将计算机作为必须的课程在小学一年级开设,每年在全国1万所学校中建立计算机实验室和局域网。

除此之外,韩国政府对社会上的各类人员也有培训计划。如对家庭主妇进行电脑培训;政府信息传播

部将原来培训1万名家庭主妇的计划调整到2001年的2万名,培训组织从769个提高到1057个。为此,在2003年前,政府每年要向各地的“妇女之家”和“福祉馆”投资40亿韩元,帮助妇女和残疾人学习信息通信技术。

互联网培训同时在军事人员中进行:8000台PC机安装在军营中,2万名军人在退役前都要进行培训。

互联网培训在农民和渔民中也先后开始进行,其中计划在2003年前完成对17万农民的培训。

政府还向那些从事商业工作的40至50岁的人提供津贴,促使他们进行计算机培训。

上述措施使韩国在全国范围内的信息化过程逐步落实到了每一个人。

采取低费、低税政策

按照市场规律制定IT政策是韩国互联网发展迅速的又一个重要因素。政府的低税收政策有力地支持和鼓励了私营企业,为他们进行创造性的和有活力的投资提供了一个很好的方向。据悉,在1992到1997年之间,韩国已将其国内生产总值的5.4%投向了信息技术领域。

韩国实施开放的互联网政策,开放互联网服务经营权。作为认识互联网这种全球性服务的一个重要方面,政府鼓励本来作为国家所有的电信部门与私人企业开展竞争,在服务质量、税收等方面施行平等政策,为其走向全球性的服务铺路。

在韩国,2Mbps速率以上的互联网接入每月只收取3万至5万韩元(相当于220—370元人民币,韩国普通家庭的收入每月一般不低于200万韩元)的固定的费用。这类收费用户已可以在电脑上收看有线电视节目了。

另外,对宽带网订户和局域网用户提供PC在线免费服务的也日益增加。

韩国成立了独立的互联网相关机构KRNIC,并从1999年6月开始,政府允许引进多样的域名,减少了新服务商进入韩国的障碍,同时允许私人拥有域名,以此来吸引公众对域名的兴趣。

另外韩国信息通讯部称,在未来5年里,将提供4400万美元来大力发展韩国的网络广播业,旨在让网上广播成为下一代IT业的领先技术,并计划在2005年使其出口额达到10亿美元。据韩国的资料显示,目前在韩国约有1400家互联网广播经营者。

政策与技术相互促进

韩国在政府领导下,按照上述时间表,逐渐进行着对信息基础设施的升级、以及在全国的范围内提高速率的计划。

在这个过程中,政府对与互联网相关的工业提供了更多的支持。互联网技术的发展方向是无线互联网,韩国政府利用资金、技术等各种资源发展与之相关的软件、浏览器技术等,促使解决工作程序中的技术难题。

另外,政府鼓励国外的公司在韩投资无线通讯事业。如法国阿尔卡特公司与系统集成商Sungmi电子公司,在2000年4月宣布签署了一个价值720万美元的合同,建设韩国第一个商用宽带无线网。

2000年7月马可尼通信公司异步传输模式ATM(Asynchronous Transfer Mode)骨干交换机,将韩国最新型宽带ISP引入市场,作为在韩国市场上首家提供视频点播的ISP。马可尼通信公司在韩国的合资公司,生产了ASX—1000交换机,用来建设连接首都汉城和其他主要城市的国家主干网。

大量的宽带网的订户使多媒体的交换内容(收看录相节目)及电子商务事宜剧增。政府努力为私有企业提供和国有企业相同的竞争条件,做好公众和私人企业主的合作工作,将服务的管理,网络的管理技术等不断推上新台阶。8月份,韩国发展银行同意了Thrunet公司一笔为期6年,总额近1.8亿美元的贷款承诺,以及另外一笔总额为6909万美元的三年期可转换债券发行计划。这些资金将用于宽带网络的基础设施建设。Thrunet公司的主要竞争对手,韩国电信公司是国有企业,主要采用ADSL(Asymmetrical Digital Subscriber Line)为用户提供宽带接入服务。

韩国在政策方面的引导,以及全国性的计算机教育、培训,已经初见成效,公众的网络意识普遍觉醒,为学习和运用互联网创造了良好的社会氛围。在韩国,互联网的运用能力已逐渐被认为是一项基本的技能,如果不及时地掌握将被飞速发展的信息社会抛在后面,这一意识已深入人心,推动着人们对互联网做出迅速的反应。

在政府扶持IT业政策下,已初见成效的是韩国最大的电信公司韩国电信(KTC)。

该公司2001年1月称,通过降低成本和拓展互联网方面的业务,2000年的净利润达1.084万亿韩元(约8.44亿美元),尽管当年其高速互联网方面的收入只占了总收入的3%。因为这方面业务发展较快,该公司预计未来几年的增幅将会很可观。

良好的回报使大量投资者介入,为网络公司带来了较为充足的发展资金,使韩国的互联网经济得以快速发展。

(作者为中国人民大学新闻学院博士、副教授)